

PLANIFICAÇÃO ANUAL

DEPARTAMENTO: LÍNGUAS ♦ ÁREA DISCIPLINAR: 300 - PORTUGUÊS ♦ DISCIPLINA: Educação para os Media

NÍVEL DE ENSINO: 3.º Ciclo CURSO: ----- ANO: 8.º - ANO LETIVO: 2018-19

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
1. Origem e evolução da rádio e da televisão	<ul style="list-style-type: none"> História da rádio e televisão 	<ul style="list-style-type: none"> Trabalho de grupo com apresentação oral, suportada por uma apresentação em Powerpoint; Melhoria das capacidades de apresentação oral de trabalhos; Introdução de novas técnicas de uso do Powerpoint. 	<ul style="list-style-type: none"> Grelha de observação da participação na aula; Grelha de avaliação dos trabalhos realizados; 	6/7	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)
2. O tratamento da informação II	<ul style="list-style-type: none"> Os géneros jornalísticos em rádio: Reportagem Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> Fazer a distinção entre os géneros e as características próprias de cada meio de comunicação; Fazer com que os alunos pratiquem sozinhos a construção de uma notícia, de uma reportagem e de um direto em rádio; Como fazer uma entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> Grelha de observação da participação na aula; Grelha de Registo de exercícios realizados na aula; 	2	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)
3. A rádio em contexto escolar	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de ficheiros de som Técnicas de gravação de som A linguagem da rádio 	<ul style="list-style-type: none"> Trabalhos práticos: anúncios publicitários, podcasts, programas de rádio. 	<ul style="list-style-type: none"> Grelha de Registo de exercícios realizados na aula; 	6/7	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)
4. Publicidade e media	<ul style="list-style-type: none"> A guerra das audiências Caraterísticas da publicidade Os anúncios publicitários 	<ul style="list-style-type: none"> Aprender a distinguir textos informativos, opinativos e publicitários; Análise e criação de anúncios publicitários 	<ul style="list-style-type: none"> Grelha de observação da participação na aula; Grelha de Registo de exercícios realizados na aula; 	4	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
5. Os media como construção social	<ul style="list-style-type: none"> • O papel social dos media (socialização, informação, formação, entretenimento, comunicação); • A atualidade nos media • Tipos de programas (géneros televisivos): <ul style="list-style-type: none"> ○ Info-entretenimento ○ A violência nos media ○ Os estereótipos nos media ○ As telenovelas ○ Os concursos e reality-shows 	<ul style="list-style-type: none"> • Partindo da experiência dos alunos com a rádio, televisão, imprensa e internet, tenta-se determinar quais os papéis desempenhados pelos meios de comunicação • Fazer com que os alunos reflitam acerca: <ul style="list-style-type: none"> ○ da violência nos media, das suas consequências e da forma como esta os pode influenciar; ○ dos estereótipos existentes nos media e percebam como esses podem influenciar a sua maneira de pensar e agir; 	<ul style="list-style-type: none"> • Grelha de observação da participação na aula; • Grelha de Registo de exercícios realizados na aula; 	4	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)
6. Redes digitais	<ul style="list-style-type: none"> • Direitos de autor e Plágio • Cyberbullying e Sexting: <ul style="list-style-type: none"> ○ Violência online ○ Assédio ○ Roubo de identidade <p>Esta unidade vai ser dada em transversalidade com a disciplina de TIC, nomeadamente o Domínio <i>“Segurança, responsabilidade e respeito em ambientes digitais”</i>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perceber porque se deve respeitar a propriedade de outras pessoas, razão por que não se devem fazer cópias ilegais do trabalho dos outros (música, videojogos e outros programas); • Aprender que ao ato de copiar o trabalho de outros e apresentá-lo como se fosse seu se chama plágio; • Saber referenciar um texto retirado da Internet; • Saber como lidar com desconhecidos ou com agressores <i>online</i>; 	<ul style="list-style-type: none"> • Grelha de observação da participação na aula; • Grelha de Registo de exercícios realizados na aula; 	2	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)
7. Fotografia e vídeo em contexto escolar II	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografia e vídeo em contexto escolar (tipos de câmara, formatos de imagem e de vídeo, movimentos de câmara, focagem, enquadramentos) • Telenovela • Telejornal 	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de uma telenovela ou telejornal. • Os alunos filmam na escola e aplicam as técnicas aprendidas; • Colaboração com o sistema interno de televisão da escola; 	<ul style="list-style-type: none"> • Grelha de observação da participação na aula; • Grelha de Registo de exercícios realizados na aula; 	6/8	1.º Semestre (Turno 1) 2.º Semestre (Turno 2)

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
Comemorações diversas	<ul style="list-style-type: none"> • Dia Mundial da Animação – 28 de outubro • Dia Mundial da Televisão – 21 de novembro • Concurso da Rádio Miúdos " Um Herói da tua Terra!" • Dia dos Direitos Humanos – 10 de dezembro • Dia da Internet Mais Segura – 7 de fevereiro 	<ul style="list-style-type: none"> • Exibições de filmes e/ou documentários • Jogos • Concursos • Elaboração de cartazes • Cooperação com outras disciplinas • Outros 	<ul style="list-style-type: none"> • Grelha de observação da participação nas atividades; 	Integradas nas aulas	1.º Semestre
	<ul style="list-style-type: none"> • Dia Mundial da Rádio - 13 de fevereiro • Concurso "Medi@ção" • 7 Dias com os Media – 3 a 9 de maio 		<ul style="list-style-type: none"> • Grelha de observação da participação nas atividades; 	Integradas nas aulas	2.º Semestre
Visita de estudo (proposta)	<ul style="list-style-type: none"> • Museu da RTP (Lisboa) ou Newsmuseum (Sintra); • Ou ateliers de Rádio e Televisão no Museu dos Transportes e das Comunicações no Porto; 	<ul style="list-style-type: none"> • em cooperação com outras disciplinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionário sobre a visita real e visita virtual ao Museu; • Comportamento durante a visita 		(entre novembro e março)

Nota: Nem todas as unidades temáticas elencadas serão lecionadas. Serão escolhidas em função do tempo disponível e das atividades que possam surgir ao longo do semestre.

Oliveira de Azeméis, 3 de outubro de 2018

A Coordenadora de Área Disciplinar

Isabel Alegria

A Coordenadora de Departamento

Natália Gamboa