

PLANIFICAÇÃO ANUAL

DEPARTAMENTO: EXPRESSÕES ♦ ÁREA DISCIPLINAR: ARTES VISUAIS ♦ DISCIPLINA: DESENHO DE COMUNICAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL DE: TÉCNICO DE DESIGN ANO: 2º - ANO LETIVO: 2018/2019 MANUAL: -----

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
Módulo A3 Montagem e Composição Fotográfica	<p>1. ELEMENTOS DA SEMIÓTICA DA IMAGEM</p> <ul style="list-style-type: none"> . A leitura da imagem fixa; . A leitura da imagem em movimento; . Os elementos conotativos e denotativos; . Composição; . Sinais, índices, ícones e símbolos. <p>2. OS DIFERENTES TIPOS DE IMAGEM EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> . Imagens fotográficas; . Desenhos e grafismos; . Ilustração; . Compostas; . Figurativas e abstractas; . Questões técnicas da imagem; . Aquisição de imagens; . Retoque e construção de imagens; . Preparação de uma imagem para diferentes tipos de impressão; . Composição e relação de imagem e texto. <p>3. A IMAGEM</p> <ul style="list-style-type: none"> . Conceitos gerais; . Valores digitais, chamados pixeis.; . Níveis de cinza; . O conhecido RGB; . Modos de compressão; . A qualidade da imagem. 	<p>Aulas de cariz teórico-prático, privilegiando a participação dos alunos;</p> <p>Contacto directo com amostras de materiais e de ferramentas.</p> <p>Visualização de vídeos;</p> <p>Consultas e pesquisas na Internet;</p> <p>Visitas de estudo a museus, exposições, ateliers, fábricas, etc (sempre que possível).</p> <p>Espaço de oficina para efectuar ensaios, experiências e concretizar projectos técnicos;</p> <p>Abordagem interdisciplinar com disciplinas de carácter oficial, sempre que possível;</p> <p>Apreciação crítica, criativa e evolutiva do aluno ao longo do módulo;</p> <p>Ficha de auto-avaliação.</p>	<p>Exercícios de identificação/ caracterização;</p> <p>Exercícios de pesquisa individual e/ou em grupo;</p> <p>Testes teóricos e/ou Trabalhos práticos.</p> <p>Registo em Grelha de Observação de acordo com a proposta de trabalho do Processo de desenvolvimento do trabalho;</p> <p>Registo em Grelha de observação da Componente Sócio - afectiva</p>	<p>37 horas 49 tempos</p>	<p>1º e 2º períodos</p>

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
	<p>4. FORMATOS DE IMAGEM</p> <ul style="list-style-type: none"> . JPEG – Joint Photographic Experts Group; . TIFF – Tagged Image File Format; . GIF – Graphics Interchange Format; . BMP – Windows Bitmap; . SVG – Scalable Vector Graphics; . PSD – Photoshop Document. <p>5. TRATAMENTO E MANIPULAÇÃO DIGITAL DE IMAGEM</p> <ul style="list-style-type: none"> . Apresentação do software, captura de imagens, megapixels x resolução, tratamento de imagens; . O planeamento antes de iniciar o tratamento. <p>6. SISTEMA DE IMPRESSÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> . Offset; . Flexografia; . Serigrafia; . Tampografia; . Impressões digitais, etc 				
Módulo 5 Criação e Edição Gráfica	<p>1. TIPOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> . História da Tipografia; . Mecânica da tipografia: Anatomia do tipo: grupos de letras; peso ou variação de um tipo de letra; . Relação de legibilidade entre tipos e letras e suas funções; . Unidade no design de uma fonte; . Exigências fundamentais na eficiência numa fonte: ajustes; compensações visuais, padronizações, espaçamentos consistentes, Kerning e hints de visualização; . Fontes para impressão: Tipos 1, Truetype e Opentype; . Fontes para multimédia, Bipmap: Pixel Font Foundries (1 bit) e Ultra Pixel Fonts (4 bits). <p>2. COR (RGB / CMYK)</p> <ul style="list-style-type: none"> . Características e nomenclatura; 	<p>Aulas de cariz teórico-prático, privilegiando a participação dos alunos;</p> <p>Contacto directo com amostras de materiais e de ferramentas.</p> <p>Visualização de vídeos;</p> <p>Consultas e pesquisas na Internet;</p> <p>Visitas de estudo a museus, exposições, ateliers, fábricas, etc (sempre que possível).</p> <p>Espaço de oficina para efectuar ensaios, experiências e concretizar projectos técnicos;</p>	<p>Exercícios de identificação/ caracterização;</p> <p>Exercícios de pesquisa individual e/ou em grupo;</p> <p>Testes teóricos e/ou Trabalhos práticos.</p> <p>Registo em Grelha de Observação de acordo com a proposta de trabalho do Processo de desenvolvimento do trabalho;</p> <p>Registo em Grelha de observação da Componente Sócio - afectiva.</p>	20 horas 27 tempos	2º período

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
	<p>. As escalas cromáticas;</p> <p>. A aplicação.</p> <p>3. ANÁLISE E MANIPULAÇÃO DE IMAGEM (vectorial):</p> <p>. Princípios Básicos (Distinguir gráficos vectoriais e imagens de bits; Personalizar o ambiente de trabalho; Saber utilizar as ferramentas; Saber utilizar os menus; Saber utilizar as paletas; Utilizar alguns atalhos; importantes).</p> <p>. Organização do documento (Saber definir as características de página; Construir protótipos de página; Utilizar réguas e guias auxiliares; Abrir e criar documentos; Saber anexar imagens ao ficheiro).</p> <p>. Desenho: (Saber desenhar rectângulos, elipses e linhas; Saber desenhar polígonos e estrelas; Saber desenhar espirais e arcos; Desenhar espirais e arcos; Desenhar com a ferramenta da caneta e bezigon; Editar caminhos; Vectorizar imagens de bits no modo automático; Saber construir gráficos e pictogramas).</p> <p>. Edição de objectos (Alteração de atributos; Selecção de objectos; Deslocação de objectos; Copiar objectos; Rasterizar gráficos de vectores; Agrupamento de objectos; Ordenar objectos).</p> <p>4. NOÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL:</p> <p>. Princípios da identidade visual (Modelos e regras; Problemática do reconhecimento e da memorização; Níveis de semelhança; Coerência, ritmo e originalidade; Capacidade de duplicação em variados suportes; Análise de exemplos).</p> <p>. Funções da identidade visual (Função informativa; Função simbólica; Função comunicacional; Função estética; Função cognitiva).</p>	<p>Abordagem interdisciplinar com disciplinas de carácter oficial, sempre que possível;</p> <p>Apreciação crítica, criativa e evolutiva do aluno ao longo do módulo;</p> <p>Ficha de auto-avaliação</p>			

Unidade Didática	Conteúdo(s)/Descritores de Desempenho	Metodologia(s)/Estratégias	Avaliação	Tempos letivos previstos (45)	Período escolar
Módulo 6 Criação e Edição Gráfica Avançada	<p>1. MANUAL DE IDENTIDADE</p> <p>. Introdução a identidade corporativa e à marca de uma empresa (Distinção entre marca, serviço e empresa; História da marca; Contexto social, económico, histórico e cultural da imagem de marca; A importância da marca; O reconhecimento, a coerência e inovação).</p> <p>. Questões da imagem gráfica (A política e estratégia da empresa; Objectivos e público-alvo; Coerência e identidade visual).</p> <p>2. Display, painel, cartaz (A hierarquia da mensagem e dos conteúdos; O foco visual; Formatos e suportes; Análise de exemplos; História da marca; Contexto social, económico; histórico e cultural da imagem de marca; A importância da marca; O reconhecimento, a coerência e inovação).</p> <p>3. Questões da imagem gráfica da empresa (A política e estratégia da empresa; Objectivos e público-alvo; Coerência e identidade visual; Análise de exemplos).</p>	<p>Aulas de cariz teórico-prático, privilegiando a participação dos alunos;</p> <p>Contacto directo com amostras de materiais e de ferramentas.</p> <p>Visualização de vídeos;</p> <p>Consultas e pesquisas na Internet;</p> <p>Visitas de estudo a museus, exposições, ateliers, fábricas, etc (sempre que possível).</p> <p>Espaço de oficina para efectuar ensaios, experiências e concretizar projectos técnicos;</p> <p>Abordagem interdisciplinar com disciplinas de carácter oficial, sempre que possível;</p> <p>Apreciação crítica, criativa e evolutiva do aluno ao longo do módulo;</p> <p>Ficha de auto-avaliação.</p>	<p>Exercícios de identificação/ caracterização;</p> <p>Exercícios de pesquisa individual e/ou em grupo;</p> <p>Testes teóricos e/ou Trabalhos práticos.</p> <p>Registo em Grelha de Observação de acordo com a proposta de trabalho do Processo de desenvolvimento do trabalho;</p> <p>Registo em Grelha de observação da Componente Sócio - afectiva.</p>	<p>25 horas 33 tempos</p>	<p>2º e 3º períodos</p>

Oliveira de Azeméis, 26 julho de 2018

O(A) Coordenador(a) de Área disciplinar

O(A) Coordenador(a) de Departamento
