



2024-2025

## LISTA CANDIDATA À SESSÃO ESCOLAR\_Secundário

(constituída nos termos dos artigos 14.º e 15.º do [Regimento](#))

Letra proposta pela lista (Consoante -Ex: D,F,G,...) **W**

Letra atribuída à lista (após admissão): **W**

Ordem	Nome Completo*	Ano/turma*
1º	Filipa Praça da Silva Mendes Rosa	12º D
2º	Ema Valente Dias	12º E
3º	David Lopes Castelbranco	12º C
4º	Bruna Filipa Gomes Tavares	12º G
5º	Tiago Rafael Rodrigues dos Santos	12ª C
6º	Xavier Pinho Andrade	12º D
7º	Maria Vitória Pinheiro Gonçalves	11º E
8º	Mariana Santiago Gilvaz Ferreira	12º C
9º	Rúben Castro Calixto	12º C
10º	Mariana Sofia Da Silva Coutinho	12º C

## Medidas e respetiva fundamentação

Medida 1	Workshops Tecnológicos - Futuro Digital: Capacitação e Inovação ao Alcance de Todos
<p>Com o constante avanço das novas tecnologias, é fundamental que estejamos preparados para saber lidar e compreender os novos desafios e oportunidades que nos apresentam.</p> <p>Workshops e palestras, abertos a todos, possibilitam um acesso mais fácil e seguro à informação, proporcionando a indivíduos de diferentes áreas e idades, as habilidades necessárias para navegar de forma segura e eficaz no mundo digital.</p> <p>Os workshops serão mais proativos, visando desta maneira passar aos seus participantes aptidões e ferramentas necessárias para utilizar as novas tecnologias emergentes, como por exemplo, como criar um site, como programar e/ou arranjar aparelhos eletrónicos (tablets, computadores e computadores portáteis, telemóveis...), a Realidade Virtual, a Inteligência Artificial, entre outros.</p> <p>As palestras terão como foco principal temas ligados às novas tecnologias e os seus impactos na sociedade. As principais áreas de destaque seriam: a sobrecarga de informação e como selecionar as informações mais relevantes, os impactos na saúde mental dos jovens e como estas afetam o futuro dos mesmos, os perigos da internet, a segurança digital, a dependência tecnológica, a cibercriminalidade, a venda de dados digitais e a política de <i>cookies</i>.</p> <p>Através da ajuda da colaboração entre universidades, com cursos ligados a tecnologia (tanto alunos, quanto professores), e empresas privadas. Estes workshops serão realizados no <i>campus</i> universitário, abordando os temas centrais do projeto, através de mesas-redondas para discussões e troca de ideias entre os participantes.</p> <p>Os eventos serão gratuitos, havendo um formulário prévio para inscrições, e realizados em formato híbrido, combinando encontros presenciais com transmissões por videoconferência, garantindo que um público maior possa participar, incluindo aqueles que não têm condições de se deslocar até aos espaços académicos. As sessões gravadas também ficarão disponíveis online, ampliando o alcance do projeto e permitindo o acesso posterior.</p>	

MEDIDA 2	Parceria- Cidadão Digital: Segurança e Bem-Estar
<p>A parceria entre a RTP, o Diário da República, a CyberS3c e uma equipa de psicólogos e psiquiatras tem como objetivo principal promover a literacia digital e a conscientização sobre cibersegurança entre a população portuguesa, com um foco especial nos cidadãos mais velhos (tendo em conta que é este público que representa grandes parte dos telespectadores e que, muitas das vezes, apresenta maiores dificuldades em adaptar-se aos desafios do mundo digital).</p> <p>A iniciativa baseia-se na criação de um programa televisivo (sendo transmitido na RTP) com episódios mensais que abordariam diferentes tópicos relacionados com cibersegurança e bem-estar</p>	

digital. A ideia é oferecer um conteúdo acessível, educativo e prático que, não só informa, mas também habilita as pessoas para enfrentarem os riscos associados à utilização da tecnologia no dia a dia. Este programa contará com a participação de especialistas da CyberS3c, que irão analisar casos reais de cibercrimes e explicar como estes poderiam ter sido evitados, bem como psicólogos e psiquiatras, que abordarão os impactos emocionais que esses ataques podem gerar e oferecerão estratégias para lidar com o medo e a ansiedade relacionados ao uso da tecnologia. Para além de um papel complementar os psicólogos e psiquiatras também apresentariam estudos e dados que o uso excessivo e inadequado das novas tecnologias têm no nosso cérebro e no nosso emocional, com destaque na população mais jovem. Paralelamente, o Diário da República contribuirá com resumos semanais dos episódios apresentados na RTP, fornecendo um complemento em formato escrito.

Os tópicos a serem abordados ao longo do programa incluem, não se limitando a, temas como a identificação de mensagens fraudulentas, a proteção contra roubo de identidade, o uso seguro de redes sociais, a criação de senhas fortes, a verificação de notícias falsas e o excesso de estimulação de programas infantis. Cada episódio será cuidadosamente planeado para fornecer informações relevantes e acessíveis, contribuindo para uma sociedade mais informada, segura e resiliente.

MEDIDA 3	<b>Aumentar o Seguro dos Eletrodomésticos de Grande Porte</b>
<p>Os eletrodomésticos são fundamentais para o conforto, praticidade e eficiência do dia-a-dia das famílias, sendo um investimento financeiramente importante. Infelizmente, estes não estão isentos de riscos, podendo causar danos materiais e monetários às famílias. E, exatamente por estes motivos, visamos com esta medida proteger as famílias, aumentando o seguro dos eletrodomésticos para 10 (dez) anos, permitindo assim haver menores prejuízos económicos e uma maior qualidade e segurança nos produtos que estas compram.</p> <p>Esta medida está de acordo com a legislação em vigor em Portugal, nomeadamente a Lei de Defesa do Consumidor. O aumento dos seguros para eletrodomésticos de grande porte, como: frigoríficos, fornos e máquinas de lavar a loiça/ roupa, reforça os direitos dos consumidores e assegura que estes possam usufruir de produtos com uma garantia mais sólida contra danos inesperados. Consequentemente as empresas seriam obrigadas a melhorar os seus produtos, aperfeiçoando a sua qualidade, o que aumentaria a competitividade e a transparência, fortalecendo desta maneira a confiança no mercado.</p>	